



DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

Comprometemo-nos em ser uma empresa que se afirma pela modernidade, funcionalidade e distinção das soluções, com uma equipa coesa e inspirada por novos desafios, capaz de superar as expectativas dos clientes e atingir, de forma sustentável, elevados níveis de performance e rentabilidade do negócio. A nossa empresa pauta-se por valores de inovação, espírito de equipa, honestidade e orientação para os resultados.

Temos merecido o reconhecimento do mercado nacional e internacional com a atribuição de vários prémios de *design*, inovação, eficiência energética, ambiente e partilha de conhecimento, que contribuem para a elevada notoriedade da marca.

O nosso empenho na prossecução dos objetivos permite-nos reafirmar o compromisso de desenvolvimento sustentável do nosso negócio, proporcionando a melhoria de vida das gerações atuais e futuras.

O sucesso do Sistema Integrado da Qualidade, Ambiente e Responsabilidade Social conduziu à implementação do Sistema de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação, associado ao desempenho económico, ambiental, social e cultural com os diversos *stakeholders*.

Consideramos que a REVIGRÉS deve ser um agente de mudança e inovação, com impacto na construção de uma sociedade mais justa e humana.

Conselho de Gerência



Paula Roque



Paula Cardoso



Carlos Roque

APRESENTAÇÃO

Objetivo

Para a REVIGRÉS, a ética é adotada como a única forma de estar e agir, sendo a atividade da empresa orientada pelos princípios que se apresentam neste Código.

Abrangência

O código de ética da REVIGRÉS aplica-se a toda a organização e em todos os locais em que a REVIGRÉS seja legalmente representada, no relacionamento com as Partes Interessadas, assim como nos impactos resultantes do ciclo de vida dos produtos e serviços fornecidos à sociedade.

São Partes Interessadas na REVIGRÉS: nomeadamente, os Sócios, os Colaboradores, os Clientes, os Fornecedores e a Comunidade.

Missão e Visão da REVIGRÉS

Ser a empresa líder do setor cerâmico, apostando fortemente no Design, na Inovação, na Investigação, na Qualidade Total, e no Serviço ao Cliente, procurando atingir elevados níveis de performance e rentabilidade, de forma sustentável. Reunir uma equipa coesa e orientada para novos desafios, de

forma a explorar novas soluções para as exigências de estética e de bem-estar emergentes, e dar resposta às novas estratégias ambientais para a construção sustentável.



O **Sistema de Valores da REVIGRÉS** é constituído por critérios de referência que influenciam as decisões, as ações e a cultura da Empresa:

INOVAÇÃO --- Exploramos novas ideias e formas de antecipar as necessidades e desejos de um mercado em mudança.

ESPÍRITO DE EQUIPA --- Comunicamos, partilhamos, estabelecemos parcerias, valorizando “nós” em detrimento do “eu”, na prossecução dos objetivos da empresa.

HONESTIDADE --- Promovemos uma atuação com base na ética e na responsabilidade pelo bem comum, respeito por si e pelos outros. **ORIENTAÇÃO PARA OS RESULTADOS** --- Somos uma equipa com empenho, eficiência e diligência na prossecução de metas ambiciosas que garantam a superação das expectativas das Partes Interessadas.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Considerar permanentemente a contribuição das atividades da REVIGRÉS para o desenvolvimento sustentável, conjugando as componentes social, económica e ambiental, em sintonia com os legítimos interesses da sociedade, acreditando que tais práticas acrescem valor ao negócio.

PRINCÍPIOS ÉTICOS

A REVIGRÉS gere as suas atividades aplicando os Princípios Éticos Gerais, que prevalecem sobre quaisquer outros, em todas as circunstâncias:

Cumprimento da Lei e da regulamentação aplicável;

Respeito pelas Convenções e declarações reconhecidas internacionalmente;

Adoção do Princípio da Precaução em ações que possam originar dano irreversível público ou ambiental, adotando pressupostos conservadores (ensaiados e validados);

Auscultação das Partes Interessadas e ação em conformidade com as suas preocupações;

Melhoria Contínua dos níveis de desempenho em responsabilidade social.

A qualidade da gestão da responsabilidade social depende da aplicação dos **Princípios Éticos**

Operacionais: Abrangência na identificação dos aspetos da responsabilidade social, diretos e indiretos;

Determinação da relevância/significância dos aspetos da responsabilidade social;

Integração dos aspetos da responsabilidade social na tomada de decisão;

Responsabilidade e transparência na comunicação com as Partes Interessadas.

NORMAS DE CONDUTA

A REVIGRÉS estabeleceu normas de conduta que refletem os principais comportamentos que contribuem, em consonância com o sistema de valores e princípios éticos, para o cumprimento da missão da Empresa. Estas normas foram definidas em função da capacidade de influência da REVIGRÉS sobre os grupos de interlocutores, independentemente da cultura e dos hábitos, no caso internacional.

Conduta dos Colaboradores;

Conduta de Fornecedores.



GESTÃO DO CÓDIGO

Comissão de Ética

A comissão de ética é liderada pelo Gestor do Sistema de Gestão da Responsabilidade Social e depende diretamente do Conselho de Gerência.

Cabe a esta Comissão:

- Rever anualmente o Código de Ética;
- Receber informações de violações ao Código de Ética;
- Garantir a confidencialidade sobre as informações recebidas, enquanto não sejam postos em causa qualquer um dos princípios gerais;
- Realizar investigações que deem suporte à tomada de decisão;
- Informar o Conselho de Gerência dos casos mais graves de violações ao Código de Ética.

Procedimentos perante dúvidas e situações-problemas:

Qualquer dúvida, situação conflituosa ou violação dos princípios deste Código de Ética deve ser apresentada à Comissão de Ética através do Gestor da Responsabilidade Social.

Aceitação do Código de Ética

No ato de receção do Código de Ética da REVIGRÉS, a Parte Interessada toma conhecimento do seu teor e reconhece pleno acordo com o seu conteúdo.

Compromete-se a cumpri-lo e toma conhecimento que as violações deste Código, das políticas e das normas da REVIGRÉS serão analisadas e sujeitas às devidas sanções.